



Le référentiel d'activité, de compétences et d'évaluation

Public cible

Cette certification s'adresse aux dirigeant•e•s de petites ou moyennes entreprises, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices de TPE/PME en charge de la communication ou du marketing de leur structure.

Cette certification les amène à développer les compétences nécessaires pour :

- définir le cadre d'un projet de création de site internet avec le CMS Wordpress
- installer et configurer un site internet avec le CMS Wordpress sans coder
- personnaliser l'interface utilisateur sans coder
- installer un outil d'analyse de mesure de l'audience et de la performance
- appliquer les bonnes pratiques liées à la cybersécurité sur le site développé

L'objectif est de permettre aux ressources humaines des entreprises d'installer, configurer, personnaliser et sécuriser un site internet développé sans coder avec le CMS Wordpress.

Pré-requis

La certification s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte,...). La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature à la certification, renseigné par l'organisme de formation est complété et transmis à l'organisme certificateur (LA WAB) pour validation.

Evaluation

EVALUATION :

Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de réalisation de site sans coder avec la solution WordPress. Le site est présenté sur un environnement de pré-production ou en ligne et répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une TPE/PME. En parallèle de la présentation de son site, le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier les travaux menés en dehors de l'interface WordPress.

Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

CONDITIONS DE RÉALISATION :

Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de minimum 2 semaines pour organiser sa soutenance. Ce temps de préparation préalable permet au candidat de remplir tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification.

Le jour de l'évaluation, le candidat a à sa disposition, une connexion internet, un ordinateur, un vidéo-projecteur. La durée de sa soutenance est de 30 minutes. À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.

AMÉNAGEMENT DES ÉPREUVES D'ÉVALUATION :

Au sein de l'organisme de formation, un référent handicap est désigné. Il est consultable à tout moment par les candidats. Ce référent, en lien avec le référent handicap de La WAB, détermine les aménagements d'épreuve adaptés à chaque situation de handicap, en lien avec des expertises externes si nécessaire. L'analyse est personnalisée et non limitative. Le référent peut agir sur :

- l'attribution de temps supplémentaire d'épreuve ou de préparation,
- l'agencement des modalités d'évaluation
- la personnalisation des conditions matérielles d'examen.

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES	RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION	
COMPÉTENCES	MODALITÉ D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
C1. Définir des éléments de conception fonctionnelle préalable au projet web, comprenant notamment la définition des objectifs stratégiques, les fonctionnalités attendues et l'arborescence, afin de préparer la réalisation d'un site internet sans coder avec le CMS Wordpress.	Le candidat réalise une présentation écrite et orale des éléments de conception fonctionnelle selon le projet de création de site internet et les objectifs poursuivis par l'entreprise.	Cr1.1. Les besoins exprimés et les objectifs stratégiques fixés sont réalistes au regard des moyens humains et financiers de l'entreprise. Cr1.2. Au moins deux cibles marketing sont correctement identifiées et présentées selon la méthode des personas. Cr1.3. Les fonctionnalités attendues sont identifiées et listées. Elles intègrent les aspects liés au respect des données (RGPD), à l'accessibilité (RGAA) et à la conception universelle du futur outil web. Cr1.4. L'arborescence envisagée est optimisée pour le référencement naturel (règle des 3 clics, méthode des silos). Elle couvre l'ensemble des contenus attendus et nécessaires pour l'entreprise et donne accès à tous les contenus dits obligatoires. Cr1.5. L'url retenue pour le projet de création de site est disponible et en lien avec les objectifs et cibles visés. Cr1.6. Le choix du fournisseur d'hébergement est justifié selon des critères de prix, de localisation, d'offre technique et d'éco-responsabilité.
C2. Installer et configurer le CMS Wordpress sans coder, en effectuant les réglages nécessaires, afin de sécuriser l'espace de travail et d'adapter le fonctionnement d'un site internet WordPress aux besoins d'une entreprise.	Le candidat présente à l'écran et commente l'interface d'administration (backoffice) de son site internet créé sans coder avec la solution WordPress. Il justifie à l'oral les choix réalisés.	Cr2.1. Un thème WordPress compatible avec un page builder, optimisé pour le référencement naturel, l'accessibilité web (RGAA) et la protection des données (RGPD), est installé et activé dans l'interface d'administration (backoffice). Cr2.2. Les réglages fondamentaux de WordPress (Général, Ecriture, Lecture, Commentaires, Médias, Permalien, Confidentialité) sont paramétrés dans l'interface d'administration de WordPress. Cr2.3. Les extensions (plugins), nécessaires au bon fonctionnement de WordPress et aux besoins de l'entreprise sont installées. A minima, le candidat justifie la présence d'extensions pour la sécurité, les performances et le référencement naturel. Cr2.4. Les menus principaux et secondaires de WordPress sont paramétrés et couvrent entièrement les besoins exprimés dans l'arborescence de l'entreprise. Cr2.5. Un plan de site est disponible à partir de chaque page, afin de faciliter la navigation et l'accessibilité pour les publics. Cr2.6. Le site Wordpress développé est responsive.

C3. Personnaliser l'interface utilisateur sans coder, en paramétrant les pages, en ajoutant des extensions, en intégrant des contenus, afin d'offrir une expérience utilisateur qualitative et en lien avec les objectifs stratégiques de l'entreprise.	Le candidat présente à l'écran le backoffice et commente les pages créées à partir du page builder et avec la solution WordPress. Il justifie à l'oral de la qualité de l'expérience utilisateur.	Cr3.1. Un page builder (de type Elementor ou Gutenberg) est installé sur le site Wordpress. Cr3.2. Des contenus textes sont intégrés dans les pages et les bonnes pratiques de qualité web (ergonomie, accessibilité et référencement naturel) sont appliquées. Le candidat a notamment : - intégré des titres, sous-titres, textes, listes à puces, éléments en gras, liens hypertextes - produit des contenus qui ont fait l'objet d'une recherche sémantique préalable - renseigné les crédits des textes et sources venant de l'extérieurs (respect du droit d'auteur et du droit d'image) Cr3.3. Des contenus multimédias sont intégrés dans les pages et les bonnes pratiques de qualité web (ergonomie, accessibilité et référencement naturel) sont appliquées. Le candidat a notamment : - nommé ses fichiers, optimisé leur poids et formats - ajouté des alternatives textuelle - utilisé des liens embed lorsque cela était possible - renseigné les crédits des images ou vidéos venant de l'extérieurs (respect du droit d'auteur et du droit d'image) Cr3.4. Un formulaire de contact est intégré au site Wordpress à l'aide d'une extension. Il respecte les normes du RGPD (droits de l'internaute, recueil du consentement...), les critères d'accessibilité (RGAA) et les besoins stratégiques de l'entreprise. Cr3.5. Les pages dites obligatoires (mentions légales, CGU, politique de confidentialité, cookies) sont rédigées et intégrées au site (header et/ou footer). Elles sont accessibles depuis toutes les pages du site internet. En fonction du marché sur lequel opère l'entreprise, les formulations légales obligatoires sont bien intégrées par le candidat.
C4. Installer un outil d'analyse de mesure de l'audience et de la performance en le configurant afin de pérenniser et consolider la présence de la TPE/PME sur le web.	Le candidat présente à l'écran l'outil de mesure d'audience sélectionné et le paramétrage effectué.	Cr4.1. Un outil de mesure de l'audience est sélectionné. Il tient compte : - des besoins spécifiques de l'entreprise - du niveau technique requis et des compétences présentes au sein de l'entreprise - du budget de l'entreprise - de sa conformité avec le RGPD Cr4.2. Le code de suivi de l'outil de mesure est intégré au site Wordpress développé. Il est configuré avec les informations de l'entreprise (adresse e-mail, url, secteur d'activité).

C5. Appliquer les bonnes pratiques en termes de cybersécurité, en mettant en place une navigation sécurisée, en configurant des mots de passe forts et en prévoyant une sauvegarde régulière des données, afin de prémunir le site Wordpress de l'entreprise des cyberattaques.	Le candidat justifie à l'oral de l'application des bonnes pratiques de cybersécurité sur le site internet Wordpress de l'entreprise.	Cr5.1. La navigation sécurisée en HTTPS est mise en place grâce à un certificat d'authentification. Cr5.2. Le candidat justifie à l'oral la manière dont il a composé le mot de passe d'accès à l'interface d'administration de son backoffice. Celui-ci respecte les bonnes pratiques élémentaires : mot de passe unique et long, généré de manière aléatoire et contenant des caractères spéciaux, de majuscules, de minuscules et de chiffres. Cr5.3. Le candidat justifie la mise en place de sauvegardes régulières sur un environnement externe.
---	---	--