

Formation

Déployer sa stratégie sur FACEBOOK

V1 - 01/02/2025

Apprenez à maîtriser Facebook pour développer votre entreprise et améliorer votre visibilité sur les réseaux sociaux.

La finalité de cette formation est de vous permettre d'utiliser efficacement les outils de Facebook afin d'améliorer la communication avec vos clients, de gérer des campagnes publicitaires et d'analyser les performances.

Vous apprendrez à :

- Créer et optimiser une page Facebook pour votre entreprise.
- Utiliser les outils publicitaires pour attirer de nouveaux clients.
- Analyser les statistiques de vos publications et campagnes.

Public visé : Cette formation s'adresse aux professionnels souhaitant développer leur présence en ligne, en particulier les responsables marketing, community managers, ou toute personne en charge de la communication numérique d'une entreprise.

Prérequis : Avoir des connaissances de base sur l'utilisation d'un ordinateur et d'Internet.

Durée de la formation : La formation se déroule sur une journée complète totalisant 7 heures d'apprentissage, incluant deux pauses d'un quart d'heure et une pause déjeuner d'une heure.

Inscription : Les inscriptions se font par téléphone au 07 54 71 06 31 ou par email à yann@labacademie.com

Objectifs :

- Comprendre le fonctionnement de Facebook pour les entreprises.
- Savoir créer, optimiser et gérer une page professionnelle.
- Créer des publicités performantes sur Facebook.
- Analyser les résultats des campagnes publicitaires.

Moyens et Modalités :

La formation est en présentiel et repose sur des présentations interactives, des études de cas et des exercices pratiques. Chaque participant est encouragé à utiliser son propre matériel pour appliquer directement les concepts appris.

Adaptation et Suivi de la Formation :

La formation est conçue pour s'adapter aux besoins spécifiques des participants avec des sessions de feedback pour garantir un suivi personnalisé et une évolution constante des compétences.

Accès pour les Personnes Handicapées : Aménagements possibles en contactant :

- **AGEFIPH** : Immeuble Les Galées du Roi, rue Gadeau de Kerville, 76107 Rouen. Tel : 08 00 11 10 09
- **MDPH 61** : 13 rue Marchand Saillant 61000 Alençon. Tel : 02 33 15 00 31
- **CAP EMPLOI** : 48 rue Lazare Carnot 61000 Alençon. Tel : 02 33 31 01 31

Prix : 350€ HT/Apprenant. Ce tarif inclut l'accès à tous les modules de formation, le matériel pédagogique et les produits utilisés lors des séances pratiques.

Évaluation de Parcours : À l'issue de la formation, une évaluation pratique permettra de mesurer l'acquisition des compétences par les participants.

Évaluation du Besoin : Avant le début de la formation, un questionnaire sera proposé à chaque participant afin d'identifier ses attentes spécifiques et son niveau de compétence actuel. Cette évaluation initiale nous permet d'adapter le contenu de la formation aux besoins réels des participants, assurant ainsi une expérience d'apprentissage personnalisée et optimisée.

Test de Positionnement : Un test de positionnement peut être effectué en amont de la formation pour évaluer les connaissances préalables et les compétences techniques des participants. Ce test permet de s'assurer que la formation est adaptée au niveau de chaque participant et, si nécessaire, d'ajuster le programme pour répondre au mieux aux attentes de tous.

Délai d'accès : L'accès à la formation est soumis à un délai d'inscription de 14 jours avant la date de début. Ce délai permet d'assurer la préparation logistique et pédagogique nécessaire à la mise en place d'une formation de qualité, incluant l'adaptation du contenu aux besoins évalués des participants et l'organisation matérielle des sessions pratiques.

Les diplômes, titres et référence de la personne chargée de la formation :

Orlan Poitier - Société Onumérique

Sanction de la Formation : À l'issue de la formation, les participants se verront délivrer une attestation de compétences, certifiant la réussite et l'acquisition des compétences relatives aux réseaux sociaux enseignées. Cette attestation valide officiellement le parcours de formation suivi et les compétences développées, et peut être utilisée pour valoriser le parcours professionnel du participant.

Moyens Permettant de Suivre l'Exécution de l'Action :

Le suivi de l'exécution de l'action de formation est assuré par l'utilisation d'une fiche d'émargement. Cette fiche est signée par les participants et le formateur à chaque demi-journée de formation. Ce document officiel sert de preuve de la participation et de l'engagement des participants tout au long de la formation.

Moyens permettant d'apprécier les résultats de l'action :

Grille d'évaluation et travaux pratiques.

Contact : Pour toute question ou pour s'inscrire, contactez-nous :

- **Téléphone :** 07 54 71 06 31
- **Email :** yann@labacademie.com

Programme

Module 1. Introduction à Facebook pour les Entreprises

- Comprendre l'importance de Facebook pour la stratégie d'entreprise.
- Présentation des fonctionnalités clés.
- Exemples d'entreprises ayant réussi grâce à Facebook.

Module 2. Créer et Optimiser une Page Professionnelle

- Comment créer une page professionnelle ?
- Optimisation des informations (photos, description, appels à l'action).
- Gestion de la communauté et publication de contenu engageant.

Module 3. Publicité sur Facebook : Créer une Campagne Publicitaire

- Introduction aux outils de publicité sur Facebook.
- Créer une campagne publicitaire : choix des objectifs, audience, budget.
- Paramétrage des publicités : ciblage, format, et calendrier.
- Exemples pratiques de campagnes efficaces.

Module 4. Optimiser et Gérer les Publicités Facebook

- Analyse des performances publicitaires avec Facebook Ads Manager.
- Comprendre et interpréter les indicateurs clés : portée, engagement, taux de conversion.
- Optimisation des publicités en fonction des résultats.

Module 5. Analyser les Statistiques et Mesurer les Résultats

- Utilisation des outils d'analyse de Facebook.
- Interprétation des statistiques pour améliorer les performances.
- Exercices pratiques sur l'optimisation des campagnes.

Module 6. Bonnes Pratiques et Stratégies Avancées

- Stratégies pour augmenter l'engagement et les conversions.
- Intégration de Facebook avec d'autres outils marketing.
- Étude de cas sur des stratégies efficaces.

Déroulement de la formation

09h00 - 09h15 : Accueil des participants et présentation de la journée.

09h15 - 10h15 : Module 1 - Introduction à Facebook pour les Entreprises.

10h15 - 11h15 : Module 2 - Créer et Optimiser une Page Professionnelle.

11h15 - 11h30 : Pause.

11h30 - 12h30 : Module 3 - Publicité sur Facebook.

12h30 - 13h30 : Pause déjeuner.

13h30 - 14h30 : Module 4 - Optimiser et Gérer les Publicités Facebook.

14h30 - 15h30 : Module 5 - Analyser les Statistiques et Mesurer les Résultats.

15h30 - 15h45 : Pause.

15h45 - 16h45 : Module 6 - Bonnes Pratiques et Stratégies Avancées.

16h45 - 17h00 : Conclusion - Questions/Réponses

Synthèse de la journée et remise d'un certificat de participation